

Estándar de Cualificación

Diseño y administración de contenido visual digital

Código 0211-19-02-1-01

Versión 01



Setiembre, 2019

EMPEZAR

Índice

I. Identificación de la cualificación	5
II. Descripción de las competencias específicas	8
III. Resultados de aprendizaje transversales a todas las competencias específicas	12
IV. Contexto laboral	13
V. Emisión de diploma	15
VI. Glosario de términos	16



EL MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE COSTA RICA

Aprobación

El Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica (MNC-EFTP-CR) fue aprobado en la sesión N° 37-2016, celebrada por el Consejo Superior de Educación el día 18 de julio del 2016, mediante acuerdo N° 06-37-2016, según consta en el Decreto Ejecutivo N° 39851-MEP-MTSS, el cual fue publicado el martes 6 de setiembre del 2016 en el Alcance N° 161A de la Gaceta.

En cuanto a su definición, propósito general y componentes, el documento del MNC-EFTP-CR (2016), en su Capítulo III, establece:

- Definición

El Marco Nacional de Cualificaciones de Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica (MNC-EFTP-CR) es la estructura reconocida nacionalmente, que norma las cualificaciones y las competencias asociadas a partir de un conjunto de criterios técnicos contenidos en los descriptores, con el fin de guiar la formación; clasificar las ocupaciones y puestos para empleo; y facilitar la movilidad de las personas en los diferentes niveles; todo lo anterior de acuerdo con la dinámica del mercado laboral. (p.42)

- Propósito general

El MNC-EFTP-CR norma el subsistema de educación y formación técnica profesional, a través de la estandarización de los niveles de formación, descriptores, duración y perfiles de ingreso y egreso de la formación, entre otros. Establece la articulación vertical y horizontal en el sistema educativo costarricense y orienta la atención de la demanda laboral. (p.42)

- Componentes

El MNC-EFTP-CR establece un sistema de nomenclatura de cinco niveles de técnico. Cada nivel de cualificación cuenta con su respectivo descriptor, requisito mínimo de escolaridad para el ingreso, rango de duración del plan de estudios y requisito mínimo de escolaridad para la titulación. (p.43)

Con respecto a los Estándares de cualificación y al Catálogo Nacional de Cualificaciones (CNC) el MNC-EFTP-CR, establece:

Los estándares pueden entenderse como definiciones de lo que una persona debe saber, hacer, ser y convivir para ser considerado competente en un nivel de cualificación. Los estándares describen lo que se debe lograr como resultado del aprendizaje de calidad.

El estándar de cualificación es un documento de carácter oficial aplicable en toda la República de Costa Rica, establece los lineamientos para la formulación y alineación de los planes de estudios y programas de la EFTP, que se desarrollan en las organizaciones educativas.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones (CNC) asume la organización por campos de la educación que establece la CINE-F-2013, agregando el Campo de la Oferta Educativa y se subdivide en Campo Profesión y el Campo Cualificación reconocida a nivel nacional e internacional, las cuales son asociadas al Clasificador de Ocupaciones de Costa Rica (COCR) u otros (p.1).

La metodología incorpora la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE-F-2013)¹ con el objetivo de codificar las cualificaciones para el Catálogo Nacional de Cualificaciones de EFTP, normalizar la oferta educativa y los indicadores de la estadística de la EFTP en el ámbito nacional e internacional. (p.1)

El Campo Detallado

Según Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, Campos de la Educación y la Formación 2013 (CINE-F 2013)¹ – Descripción de los campos detallados, el campo detallado **0211 Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación** Los programas y certificaciones interdisciplinarios o amplios en los cuales se destina el mayor tiempo de aprendizaje previsto a la ingeniería, la fabricación y la construcción, se clasifican aquí.

- Animación
- Encuadernación
- Funcionamiento de la cámara
- Composición (impresión)
- Producción de juegos en computador
- Ajustes del computador
- Producción de cine y video

¹ Hace referencia a: Campos de Educación y Capacitación 2013 de la CINE (ISCED-F-2013).

- Diseño gráfico
- Reproducción gráfica
- Ilustración
- Diseño de medios interactivos
- Técnicas de los medios de comunicación
- Producción multimedia
- Fotografía
- Operaciones de preimpresión
- Impresión, acabado y encuadernado
- Impresión
- Diseño, editorial, acomodo
- Producción de radio y TV
- Producción de música grabada
- Técnicas de sonido
- Tipografía

Créditos

Elaboración

- Personas que representan a las organizaciones, instituciones y empresas que participaron en la elaboración del Estándar de Cualificación²

Oscar Bolaños Morales. Cedes Don Bosco.

Olga Cajina Vázquez. FUNDATEC.

Sylvia Fernández Morales. Instituto Nacional de Aprendizaje.

Wagner Solórzano Morera. Instituto Nacional de Aprendizaje.

Rodolfo González Gutiérrez. Ministerio de Educación Pública.

- Personas que representan a las organizaciones, instituciones y empresas que participaron en la validación del Estándar de Cualificación:

Daniel Salazar. McKinsey.

Andrés Delgado Vargas. Betcris.

² Se anexa el listado de organizaciones, instituciones y empresas, informante clave, durante el proceso de elaboración del Estándar de Cualificación.

Daniel Cruz Jiménez. Delfino. Cr.
Alexis Bustamante Rodríguez. Universidad Nacional de Costa Rica.
Luis Felipe Quesada Chaves. Grupo Nación.
Lindie Granados Acón. CETAV.

- Personas que representan la Instancia de Gestión y Registro de Estándares de Cualificación que asesoraron durante el proceso:

Ginnette Rojas Arias.
Wendy Rodríguez Rodríguez.

Acuerdo de aprobación oficial

El presente Estándar de Cualificación fue aprobado por la Comisión Interinstitucional para la Implementación y Seguimiento del Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica, mediante el **Acuerdo N° 11-02-2019**, el día **diecinueve** del mes **setiembre** del año **dos mil diecinueve**.

0211-19-02-1-01

5

I. Identificación de la cualificación

1

Codificación Cualificación: 0211-19-02-1-01

2

Cualificación (Nombre): Diseño y administración de contenido visual digital

3

Nivel de cualificación: Técnico 1

4

Campo Amplio: 02 Artes y Humanidades

5

Campo Específico: 021 Artes

6

Campo Detallado: 0211 Técnicas audiovisuales y producción de Medios

7

Campo Profesión: 19 Producción gráfica

8

Campo Cualificación: 02 Diseño gráfico

9

Tiempo de Vigencia del Estándar de Cualificación: 3 años

10

Fecha de actualización: setiembre 2022

11

Nivel de escolaridad requerido para el ingreso: III Ciclo Educación General Básica

12

Nivel de escolaridad requerido para titulación: III Ciclo Educación General Básica.

13

Competencia general: Desarrollar contenidos visuales que respondan a las características técnicas y patrones socioculturales para la comunicación de un mensaje específico y la interacción con los usuarios de diversas plataformas digitales, atendiendo y cumpliendo instrucciones brindadas por su superior inmediato, comunicándose de forma respetuosa, colaborando con un ambiente de sana convivencia y actuando con ética a nivel personal, profesional y laboral.

14

Competencias específicas de otros estándares de cualificación requeridas para titulación de este:

No aplica

Mapa de cualificación:

Cualificación

Competencia general

Competencias específicas

0211-19-02-1-01
Diseño y administración de contenido visual digital

Desarrollar contenidos visuales que respondan a las características técnicas y patrones socioculturales para la comunicación de un mensaje específico y la interacción con los usuarios de diversas plataformas digitales; atendiendo y cumpliendo instrucciones brindadas por su superior inmediato, comunicándose de forma respetuosa, propiciando un ambiente de sana convivencia y actuando con ética a nivel personal, profesional y laboral.

CE1

1

Generar contenido visual en diferentes plataformas digitales, según requerimientos del cliente y siguiendo los lineamientos de la estrategia de comunicación de la marca.

CE2

2

Administrar el contenido visual y métrico de las diversas plataformas digitales con respecto a la estrategia de comunicación de la marca.

II. Descripción de las competencias específicas

Competencias específicas (CE)

Resultados de aprendizaje³



La persona es competente cuando:

1. Conceptualiza la estrategia visual según la interpretación de los requerimientos del cliente y la estrategia de comunicación de la marca.
2. Desarrolla el concepto visual para las plataformas digitales, aplicando los fundamentos del diseño, teoría del color y tipografía.
3. Edita imágenes utilizando herramientas tecnológicas (mapa de bits y vectoriales).
4. Optimiza el contenido visual para las plataformas digitales, de acuerdo con la estrategia de comunicación.
5. Verifica que el contenido visual cumpla con los requerimientos del cliente y la estrategia de comunicación de la marca.
6. Realiza ajustes al contenido visual previamente generado, según los requerimientos del cliente y la estrategia de comunicación de la marca.

Evaluación del logro de la competencia específica N°1

Evidencias CE1

Conocimientos:

- Leyes y normativas vigentes sobre derechos de autor.

³ Resultados de aprendizaje según elementos del descriptor. Aplicación y saberes disciplinarios.

Desempeño:

- No aplica

Producto:

- Concepto visual para las plataformas digitales.
- Contenido visual para las plataformas digitales de acuerdo con la estrategia de comunicación, público meta y plan de medios.
- Contenido visual optimizado para las plataformas digitales.

Nota: los productos los realiza según requerimientos del cliente y estrategia de comunicación de la marca.

Competencias específicas (CE)

Resultados de aprendizaje



La persona es competente cuando:

- Realiza la publicación del contenido visual en las diversas plataformas digitales, de acuerdo con la estrategia de comunicación, público meta y plan de medios.
- Realiza el seguimiento de la publicación en las diversas plataformas digitales, comprobando el cumplimiento de los estándares de visualización requeridos.
- Interpreta las métricas de las diversas plataformas digitales de acuerdo con la estrategia de comunicación, público meta y plan de medios.
- Realiza ajustes a la publicación del contenido visual en las diversas plataformas digitales, de acuerdo con los requerimientos técnicos de cada una de ellas.
- Genera el informe de métricas en las diferentes plataformas digitales, facilitando la toma de decisiones por parte del cliente.

Evaluación del logro de la competencia específica N°2

Evidencias CE2

Conocimientos:

- Leyes y normativas vigentes sobre derechos de autor.

Desempeño:

- No aplica

Producto:

- Publicación del contenido visual en las diversas plataformas digitales.
- Informe de estadísticas en las diferentes plataformas digitales.

Nota: Los productos los realiza con respecto a la estrategia de comunicación de la marca.

III. Resultados de aprendizaje transversales a todas las competencias específicas⁴

Trabajo en equipo

- Evidencia comunicación asertiva, aprendizaje permanente y trabajo en equipo.

Adaptación al cambio

- Trabaja de manera autónoma, con ética, asertividad, orden y responsabilidad en el resguardo y facilitación de la información.
- Implementa soluciones creativas e innovadoras a procesos específicos del campo laboral.

Negociación y solución de conflictos

- Implementa técnicas de negociación en el campo laboral.

Salud Ocupacional

- Implementa la normativa de salud ocupacional.

Uso de la Tecnología

- Soluciona los problemas técnicos que se presentan en el ámbito laboral.
- Colabora en trabajos en equipo, utilizando herramientas informáticas colaborativas.
- Redacta informes técnicos, según las normas de redacción y ortografía del idioma oficial.

Servicio al cliente

- Aplica los principios de atención al cliente interno y externo

En relación con la adquisición de una lengua extranjera (inglés) y la aplicación en la cualificación 0211-19-02-1-01 Diseño y administración de contenido visual digital” la persona debe contar con:

Nivel Principiante:

Comprensión Auditiva:

⁴ Resultados de aprendizaje según elementos del descriptor: Autonomía y responsabilidad, interacción profesional, cultural y social. Además, se deben considerar para cada Estándar de Cualificación en particular, se requieren algunos de los siguientes: salud ocupacional, sostenibilidad ambiental, servicio a la clientela, calidad, emprendedurismo, innovación, entre otros. En este apartado se incluyen los resultados de aprendizaje de una lengua extranjera. Para efectos del diseño curricular, los resultados de aprendizaje transversales deben integrarse y evaluarse en cada competencia específica.

- Comprende instrucciones, discursos que sean muy lentos, que estén articulados con cuidado y con las suficientes pausas para asimilar el significado.

Comprensión de Lectura:

- Comprende material escrito, informativo, descripciones y textos muy breves y sencillos, leyendo frase por frase, captando nombres, palabras y frases básicas y corrientes, y volviendo a leer cuando lo necesita.

IV. Contexto laboral

16

Condiciones del contexto laboral:

- Trabajar bajo presión.
- Atender diferentes perfiles de clientes.
- Trabajar en diversos ambientes.
- Asumir diversas tareas simultáneamente.
- Trabajar en horarios rotativos (fines de semana, días festivos, entre otros).
- Trabajar en horarios extendidos.
- Trabajar bajo contratos de confidencialidad cuando se requiera
- Trabajar con disponibilidad de horarios.
- Trabajar de pie o sentado por largos períodos
- Trabajar con alta exigencia manual y visual.
- Trabajar en una misma postura por largos periodos.

17

Ámbito de aplicación de la cualificación:

- Agencia de publicidad
- Agencia de relaciones públicas
- Medios de comunicación
- Agencias de comunicaciones
- Departamentos de diseños y comunicación.
- Trabajador independiente

18

Ocupaciones asociadas a este Estándar de Cualificación (EC) de acuerdo con Clasificador de Ocupaciones de Costa Rica (COCR):

- 216 Arquitectos, Urbanistas, Topógrafos y Diseñadores.
- 2166 Diseñadores, Profesionales Gráficos y Multimedia: diseñador gráfico, diseñador multimedia, diseñador web.

19

Estándares de Cualificación vinculados y contenidos en el Catálogo de Cualificaciones de la EFTP-CR:

- 0211-19-02-2-01 Diseño gráfico
- 0211-19-02-3-01 Diseño gráfico multimedia
- 0211-19-02-4-01 Diseño gráfico multimedia

20

Estándares de Cualificación Internacionales relacionados:

Chile Valora:

- P-7020-2431-001-V01 COMMUNITY MANAGER (TIC-CM).

INCUAL:

- ARG219_3/ Nivel 3. Diseño de productos gráficos

V. Emisión de diploma

La persona que apruebe un Programa educativo que haya sido diseñado a partir del presente Estándar de Cualificación, según el Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica, se hace acreedora al diploma de:

Diseño y administración de contenido visual digital 0211-19-02-1-01	TÉCNICO 1
Nombre de la cualificación	Nivel de cualificación

Esta cualificación certifica que la persona es competente para:

Desarrollar contenidos visuales que respondan a las características técnicas y patrones socioculturales para la comunicación de un mensaje específico y la interacción con los usuarios de diversas plataformas digitales; atendiendo y cumpliendo instrucciones brindadas por su superior inmediato, comunicándose de forma respetuosa, propiciando un ambiente de sana convivencia y actuando con ética a nivel personal, profesional y laboral.

VI. Glosario de términos

Terminología asociada a la cualificación:

- ✓ **Administración:** Proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.
- ✓ **Ajusta:** Acto de recortar, cambiar de tamaño o ajustar cosméticamente una imagen, texto, fotografía, audio o video.
- ✓ **Concepto visual:** Lograr que una idea o concepto, se materialice o se vuelva tangible, dándole así características como: color, forma, tamaño, etc.
- ✓ **Conceptualiza:** proceso en el cual una persona genera una idea propia sobre un tema específico para facilitar la comprensión y el desarrollo de la estrategia de comunicación.
- ✓ **Estrategia de comunicación:** Es una herramienta que nos permite organizar y planificar en el tiempo el mensaje que se desea transmitir a los consumidores sobre un bien o servicio. Así mismo, les permite a las organizaciones aclarar aspectos como tácticas a desarrollar con sus equipos de trabajo, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para ser asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia.
- ✓ **Estrategia visual:** Táctica que utiliza elementos visuales en las campañas de comunicación y mercadeo con la finalidad de transmitir un mensaje a través de imágenes, textos, audios o videos con la finalidad de impactar en la audiencia.
- ✓ **Mapa de Bits:** Las imágenes de mapas de bits, denominadas técnicamente imágenes rasterizadas, utilizan una cuadrícula rectangular de elementos de imagen (píxeles) para representar imágenes. A cada píxel se le asigna una ubicación y un valor de color específicos. Al trabajar con imágenes de mapa de bits, se editan los píxeles, en lugar de los objetos o las formas. Las imágenes de mapa de bits son el medio electrónico más usado para las imágenes de tono continuo, como fotografías o pinturas digitales, puesto que pueden representar de manera más eficaz degradados sutiles de sombras y color. Las imágenes de mapa de bits dependen de la resolución, es decir, contienen un número fijo de píxeles. Como consecuencia, pueden perder detalle y aparecer dentadas si se cambia la escala a grandes ampliaciones en pantalla o si se imprimen con una resolución inferior que aquella para la que fueron creadas. (Fuente: <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/using/importing-bitmap-images.html>)
- ✓ **Métricas:** Las métricas son aquellos datos expresados numéricamente que nos sirven para analizar el rendimiento de una determinada campaña de marketing online. Gracias a las métricas, se puede saber si se está cumpliendo un objetivo. Y, en caso contrario, rectificar en tiempo real, siempre que se realice un seguimiento periódico. (Fuente: <https://www.oleoshop.com/blog/que-es-una-metrica>)
- ✓ **Optimiza:** Prepara los archivos digitales, según las características requeridas para cada plataforma donde serán reproducidos, de manera que visualicen de forma adecuada, tanto en calidad como peso.

- ✓ **Plan de medios:** Es una ruta de trabajo en la que se especifican los medios y plataformas donde serán promovidos, pautados o publicados los productos realizados para la visualización de una marca, servicio o producto. También detalla la inversión económica para las pautas publicitarias y otras estrategias de activación.
- ✓ **Plataformas digitales:** Son los distintos medios o pantallas donde se puede encontrar una pieza gráfica, tales como: computadoras, celulares, tablets, etc.
- ✓ **Público meta:** Son aquellas personas a quienes va dirigido un mensaje publicitario en forma específica, ya que reúnen ciertas características en común, las cuales, son de interés por parte de los anunciantes.
- ✓ **Requerimientos del cliente:** Serie de requisitos y necesidades que la clientela necesita para emplear en la comunicación visual y en las estrategias de mercadeo a emplear, así como requerimientos técnicos que deben de poseer los productos gráficos y multimediales.
- ✓ **Vectoriales:** Al referirse a este término se refiere a imagen vectorial y se define como aquella que se maneja por vectores, lo que obedece a una descripción matemática de una forma geométrica que se define mediante puntos. Al estar descritos de forma matemática, los trazados vectoriales no muestran ninguna degradación de su calidad a la hora de realizar deformaciones, cambios de tamaños entre otras características. Permite visualizar al objeto vectorial sin perder calidad, las formas que componen la imagen están definidas en el archivo por una serie de puntos con curvas, un relleno y un contorno de color determinado. Las imágenes vectoriales reducen, por lo general, el tamaño del archivo, y esta propiedad no aumenta al escalar la imagen. (Fuente: <https://www.blogartesvisuales.net/disenografico/illustrator-vectores-y-mapa-de-bit/>)

Para más información
haga clic aquí ▼

www.cualificaciones.cr

Volver al
INICIO